

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)우리여행사	대표자명	안덕만																											
상품 개요	여행사명 : (유)우리여행사 (대표: 안덕만) 연 락 처 : 010-4602-0076 여행상품명:대하소설 「토지」의 무대, 섬진강 따라 걷는 '하동·구례 인문기행' 상품 컨셉 : 문학(박경리 작가의 토지) + 미식(섬진강 재첩/참게) + 역사(쌍계사/화엄사) 주요 타겟 : 소설 [토지] 애독자 및 중장년층 동호회, 섬진강 제철 미식을 즐기는 식도락 여행객 상품 가격 : 1인 기준 80,000원 (지역 이동 거리 고려)																													
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																													
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																												
	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																												
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																												
2. 상품일정표																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">당일</td> <td>09:00-10:00</td> <td>하동도착</td> <td>28인승리무진</td> </tr> <tr> <td>10:00-12:00</td> <td>평사리 최참판댁</td> <td>소설“토지”의 배경지관람 평사리 들판산책</td> </tr> <tr> <td>12:00-13:30</td> <td>섬진강 미식만찬</td> <td>하동/구례 접경지 맛집 (재첩국,참게탕)</td> </tr> <tr> <td>14:00-16:00</td> <td>구례화엄사투어</td> <td>지리산 자락의 천년고찰</td> </tr> <tr> <td>16:00-17:30</td> <td>구례5일장/로컬숍</td> <td>산수유,지리산나물등 특산물쇼핑</td> </tr> <tr> <td>17:30-18:30</td> <td>구례출발/도착</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표				일자	시간	방문지	비고	당일	09:00-10:00	하동도착	28인승리무진	10:00-12:00	평사리 최참판댁	소설“토지”의 배경지관람 평사리 들판산책	12:00-13:30	섬진강 미식만찬	하동/구례 접경지 맛집 (재첩국,참게탕)	14:00-16:00	구례화엄사투어	지리산 자락의 천년고찰	16:00-17:30	구례5일장/로컬숍	산수유,지리산나물등 특산물쇼핑	17:30-18:30	구례출발/도착	
상품일정표																														
일자	시간	방문지	비고																											
당일	09:00-10:00	하동도착	28인승리무진																											
	10:00-12:00	평사리 최참판댁	소설“토지”의 배경지관람 평사리 들판산책																											
	12:00-13:30	섬진강 미식만찬	하동/구례 접경지 맛집 (재첩국,참게탕)																											
	14:00-16:00	구례화엄사투어	지리산 자락의 천년고찰																											
	16:00-17:30	구례5일장/로컬숍	산수유,지리산나물등 특산물쇼핑																											
	17:30-18:30	구례출발/도착																												

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																														
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td>식사</td><td>재첩국/참계탕</td><td>20,000원</td></tr><tr><td rowspan="2">체험</td><td>하동평사리 최참판댁</td><td>단체 1,500원</td></tr><tr><td>화엄사</td><td>무료</td></tr><tr><td>교통</td><td>차량 (우등버스대절)</td><td>800,000원 / 28인승 우등리무진 1인 28,600원</td></tr><tr><td>가이드</td><td>가이드 또는 문화해설사</td><td>280,000원/28명 1인 10,000원</td></tr><tr><td>기타</td><td>여행자보험</td><td>1,500원</td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>61,600원</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>18,400원</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>80,000원</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	식사	재첩국/참계탕	20,000원	체험	하동평사리 최참판댁	단체 1,500원	화엄사	무료	교통	차량 (우등버스대절)	800,000원 / 28인승 우등리무진 1인 28,600원	가이드	가이드 또는 문화해설사	280,000원/28명 1인 10,000원	기타	여행자보험	1,500원	합계		61,600원	여행사 수수료		18,400원	최종 1인당 상품 가격		80,000원
	구 분		견적금액(원)																												
	식사	재첩국/참계탕	20,000원																												
	체험	하동평사리 최참판댁	단체 1,500원																												
		화엄사	무료																												
	교통	차량 (우등버스대절)	800,000원 / 28인승 우등리무진 1인 28,600원																												
	가이드	가이드 또는 문화해설사	280,000원/28명 1인 10,000원																												
	기타	여행자보험	1,500원																												
	합계		61,600원																												
	여행사 수수료		18,400원																												
	최종 1인당 상품 가격		80,000원																												
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 392명예정 (산출근거: 28명/ 한달에 2회 /총 7개월 = 392명)																														
홍보 마케팅 계획	온라인- 인문학 카페 및 독서 동호회 커뮤니티 타겟마케팅 ‘섬진강 인생샷’키워드 활용 SNS 홍보 오프라인- 전남지역 기차역또는버스터미널 내 팸플렛 배포 지역 축제기간 연계 모객활동 예시> 3월 구례 산수유 축제, 4월 쌍계사 벚꽃 축제 등																														
판매 실현 가능성	1.문학적 상징성 : [토지]는 대한민국 국민 대다수가 인지하는 대작으로, 소설 속 '최참판댁'은 이미 검증된 관광 명소임 2.광역 연계 효율성 : 전남(구례)과 경남(하동)을 잇는 섬진강 물길 코스는 계절별(벚꽃, 매화 등) 수요가 매우 높음 3.미식 브랜드 파워 : 섬진강 재첩과 참계는 별교 꼬막에 버금가는 지역 대표 미식 자원으로 식도락 수요 충분																														

상품의 장점	1. 광역 연계형 인문학 스토리텔링의 완성 장점: 대한민국 대하소설의 정점인 박경리 작가의 『토지』를 테마로 하여, 전남(구례 화엄사)과 경남(하동 최참판댁)을 잇는 섬진강 물길의 문학적 가치를 극대화한 상품입니다. 추진 방향: 단순히 장소를 방문하는 것을 넘어, 소설 속 인물들의 삶과 시대적 배경을 녹여낸 전문 해설 서비스를 제공하여 교육적 가치와 감동을 동시에 전달하는 인문학 기행으로 추진합니다. 2. 섬진강 유역의 독보적인 미식 브랜드 활용 장점: 전국적인 인지도를 가진 ‘섬진강 재첩’과 ‘참게’를 활용하여, 강력한 식도락 소구점을 보유하고 있습니다. 추진 방향: 제철 식재료를 활용한 건강한 상차림을 기본으로 하되, 지역 맛집과의 파트너십을 통해 여행객들에게 "섬진강의 맛"을 각인시키는 고품격 미식 투어로 브랜드화합니다. 3. 사계절 맞춤형 힐링 및 모객 전략 장점: 하동 평사리 들판의 황금빛 물결과 구례 지리산의 고즈넉한 사찰 풍경은 전 세대에게 어필할 수 있는 시각적 만족도가 매우 높은 콘텐츠입니다. 추진 방향: 봄(매화·벚꽃), 가을(들판·단풍) 등 계절별 특성에 맞춘 사진 명소(인생샷 포인트) 마케팅을 전개하고, SNS 블로그 체험단 및 유튜브 브이로그 콘텐츠 제작을 통해 온라인 홍보를 강화하여 연간 안정적인 모객 목표(300명 이상)를 달성하고자 합니다.
---------------	--



<최참판댁>



<화엄사>